

Marketing Manager (h/f/x)

Brabant Wallon

🔗 Pour l'un de nos partenaires basé en Brabant Wallon, nous cherchons un.e **Marketing Manager (h/f/x)** 😊
Notre partenaire est une PME qui livre des services de consultance en marketing management à d'autres PME partout en Région Wallonne et à Bruxelles 🌐

Si vous recherchez une fonction alliant responsabilités tactiques/opérationnelles & stratégiques, polyvalence et possibilité d'avoir un réel impact sur le développement de plusieurs PME, alors lisez ce qui suit 😊

Dans ce rôle, vous réalisez des missions à temps partiel en tant que Marketing Manager pour plusieurs PME. Vous y travaillez sous la supervision directe des décisionnaires de ces entreprises.

Responsabilités

- Vous déterminez les étapes du Customer Journey, et l'approche la plus efficace à adopter, afin de maximiser l'efficacité de vos actions marketing à chacune de ces étapes.
- Vous vous assurez de la cohérence des différents outils de communication utilisés: site Internet, réseaux sociaux, brochure, offres, documents, etc.
- Vous y apportez les ajustements (techniques simples/contenu) nécessaires pour les optimiser.
- Vous conduisez des audits/analyses SEO et veillez à l'implémentation des actions recommandées dans le CMS utilisé par le client.
- Le cas échéant, vous briefez, coordonnez et challengez le travail de l'agence de développement web partenaire pour les aspects techniques plus avancés.
- Vous réalisez le setup, le lancement, le suivi et l'optimisation de campagnes digitales en Search paid (AdWords) et/ou Social paid (LinkedIn Ads & Meta principalement). Pour ce faire, vous gérez des budgets médias de 500 à 2.500€ / mois.
- Vous gérez l'ensemble du Community management & des médias sociaux: setup, publications, suivi, etc.
- Vous entreprenez des actions d'e-mailing : de la création des e-mails (contenus), à l'envoi de ceux-ci, en passant par la gestion de la base de données de contacts.
- Vous vous chargez du suivi et des contacts avec les agences externes pour les différents projets.
- En collaboration avec le client, vous déterminez des objectifs marketing à court, moyen et long terme (lead generation, awareness, etc.) pertinents & connectés aux objectifs business.
- Vous déterminez les KPI's opportuns à suivre dans le but d'atteindre ces mêmes objectifs.
- Lors des journées sans mission-client, vous soutenez notre partenaire dans le développement et la mise en place de méthodes de travail et processus internes.

Offre

- Notre partenaire vous offre la possibilité d'incarner l'un des maillons essentiels à la croissance de plusieurs PME. Vous agissez en vrai.e « couteau suisse », mettant votre expérience au service de PME de tous horizons.
- Par votre apport lors de vos missions, vous contribuez à la satisfaction des clients, à la qualité des services délivrés, ainsi qu'à renforcer la réputation de notre partenaire.
- Vous intégrez une fonction challengeante à haute valeur ajoutée pour les PME que vous accompagnez.
- Grâce à la diversité des missions, vous aigüisez en permanence vos compétences en marketing offline & online.
- Vous intégrez une entreprise constituée d'experts où votre avis compte. Vous avez la possibilité, au travers des missions que vous menez mais également de vos inputs internes, d'apporter votre pierre à l'édifice dans le développement des activités de notre partenaire.

- ▶ Notre partenaire est une société en croissance dans le domaine de la consultance marketing. Des opportunités de développement, en fonction de la croissance des activités de la société, y sont proposées.
- ▶ Aussi, vous développez continuellement vos techniques marketing et marketing digital grâce aux formations internes (min. un demi-jour par mois).
- ▶ Notre partenaire vous offre un CDI à temps plein (39h / semaine), ainsi qu'un package assorti de plusieurs avantages extra-légaux (bonus, assurance hospi, véhicule de société, etc.).

Votre profil

- ▶ Vous avez une expérience (indispensable) de 8 à 10 ans en marketing tactique et opérationnel.
- ▶ Vous êtes capable d'analyser une situation dans sa globalité, en tenant compte de paramètres multiples afin de concevoir des stratégies marketing connectées aux besoins du business.
- ▶ Vous êtes un(e) communicant(e) né(e) ! Vous avez d'excellentes compétences communicationnelles.
- ▶ Vous avez une maîtrise parfaite du français (écrit/oral), et de très bonnes connaissances en anglais. La maîtrise du néerlandais est un plus.
- ▶ Vous vous adaptez rapidement à tout nouvel environnement, cadre, process de travail.
- ▶ Vous maîtrisez solidement les principes du SEO et rédigez avec aisance du contenu optimisé pour le web.
- ▶ Vous avez une expérience probante dans la mise en place, le setup, le suivi et l'optimisation de campagnes LinkedIn Ads & Meta (Facebook/Instagram). Une expérience en Search Ads est un atout.
- ▶ Vous utilisez régulièrement Google Analytics et avez déjà travaillé avec un ou plusieurs CMS.
- ▶ Mettre « les mains dans le cambouis », découvrir et vous familiariser par vous-mêmes avec de nouveaux outils en marketing digital ne vous fait pas peur.
- ▶ Vous avez une véritable passion pour le marketing et le marketing digital.
- ▶ Vous savez vous organiser, planifier, structurer votre travail et déterminer les bonnes priorités de sorte à mener à bien vos projets.
- ▶ Vous êtes prêt(e) à vous déplacer en Région Wallonne (jusqu'à 1h de trajet autour de votre domicile).
- ▶ Vous êtes à l'aise avec la suite Office 365 (Teams, Word, PowerPoint & Excel).

Intéressé(e) ! Super !

Faites-nous parvenir votre candidature sur contact@sinequanonrh.be !

